



# RIVISTASTUDIO

## Media Kit 2025



*Rivista Studio* è un media di fascia alta che si occupa di attualità culturale. È digitale, è cartaceo, è nativo dei social e diffuso con una serie di newsletter esclusive.

Grazie a una particolare attenzione all'estetica e ai contenuti, *Rivista Studio* è oggi una delle realtà più riconosciute e rilevanti in Italia.

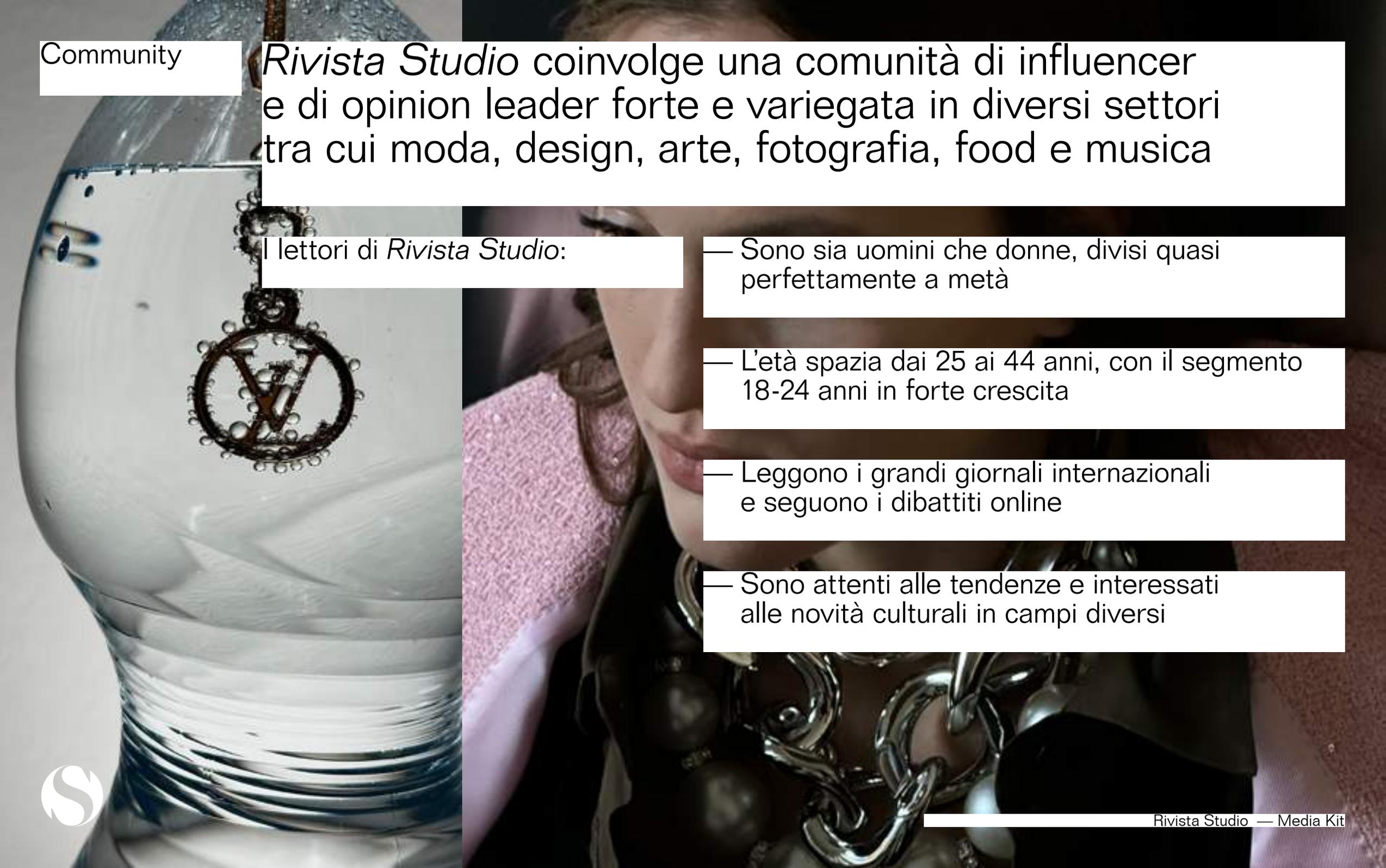


I temi del 2025

Ogni numero di *Rivista Studio* affronta un grande tema contemporaneo. Anche nel 2025 affronteremo i grandi temi che segnano la società e il mondo contemporaneo:

- L'identità maschile e femminile e il modo in cui sono rappresentate nella moda
- Il modo in cui stanno cambiando i nostri consumi culturali
- La ricerca di un mondo sostenibile contro l'emergenza climatica
- L'evoluzione degli stili di vita





Community

*Rivista Studio* coinvolge una comunità di influencer e di opinion leader forte e variegata in diversi settori tra cui moda, design, arte, fotografia, food e musica

I lettori di *Rivista Studio*:

- Sono sia uomini che donne, divisi quasi perfettamente a metà
- L'età spazia dai 25 ai 44 anni, con il segmento 18-24 anni in forte crescita
- Leggono i grandi giornali internazionali e seguono i dibattiti online
- Sono attenti alle tendenze e interessati alle novità culturali in campi diversi



Sito

Gli articoli del sito vivono su tutte le piattaforme social della rivista: interviste, recensioni, polemiche culturali e segnalazioni di libri, eventi, serie tv e film rilevanti in quel preciso momento

625K Pagine visualizzate al mese

02:30min Tempo medio sulla pagina

500K Visitatori unici al mese

7.4MLN Pagine visualizzate anno



Print

Racconta le cose di cui si parla. Più tutto il resto.  
*Rivista Studio* lavora su un mix di contenuti e di estetica per regalare un'esperienza immersiva personale, originale e di qualità ai propri lettori

35K Tiratura

5K Distribuzione Internazionale

3.5K Abbonati

30K Distribuzione Italia



Social

I lettori di *Rivista Studio* appartengono a una community influente, curiosa, appassionata e creativa. Il 60% degli utenti è composto da donne, il 40% da uomini.

200K Follower (Fb, Ig, Twitter)

11M Reach annuale

150K Le interazioni con i nostri post di Instagram ogni mese

40M Impression



Best cases  
(organic)



Like 31.214  
Comments 130  
Saves 1410  
Views 1.049.836



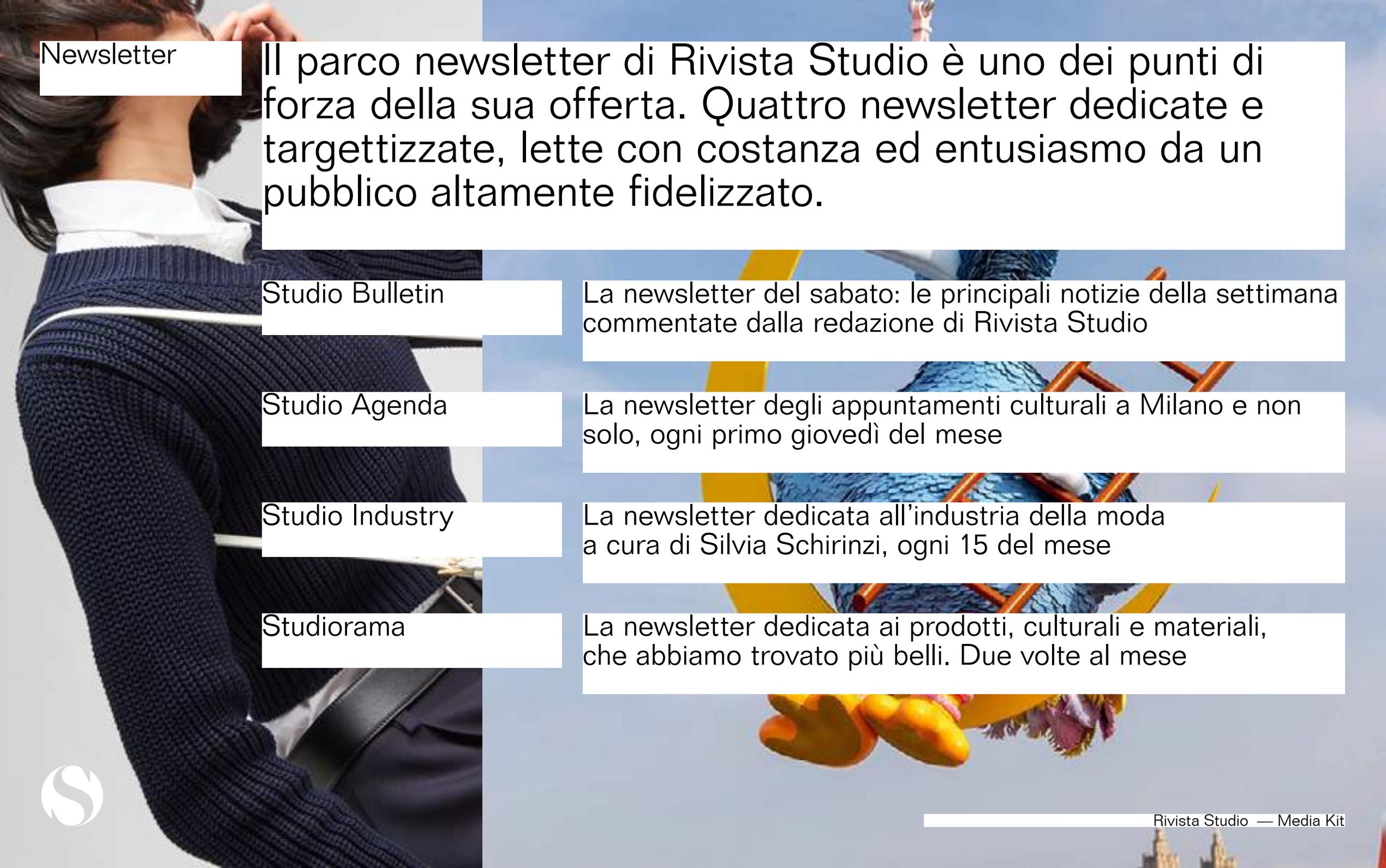
Like 24.800  
Comments 72  
Saves 6033  
Views 573.173



Like 35.987  
Comments 158  
Saves 6467  
Views 882.387



Like 16.322  
Comments 88  
Saves 2348  
Views 332.410



## Newsletter

Il parco newsletter di Rivista Studio è uno dei punti di forza della sua offerta. Quattro newsletter dedicate e targettizzate, lette con costanza ed entusiasmo da un pubblico altamente fidelizzato.

### Studio Bulletin

La newsletter del sabato: le principali notizie della settimana commentate dalla redazione di Rivista Studio

### Studio Agenda

La newsletter degli appuntamenti culturali a Milano e non solo, ogni primo giovedì del mese

### Studio Industry

La newsletter dedicata all'industria della moda a cura di Silvia Schirinzi, ogni 15 del mese

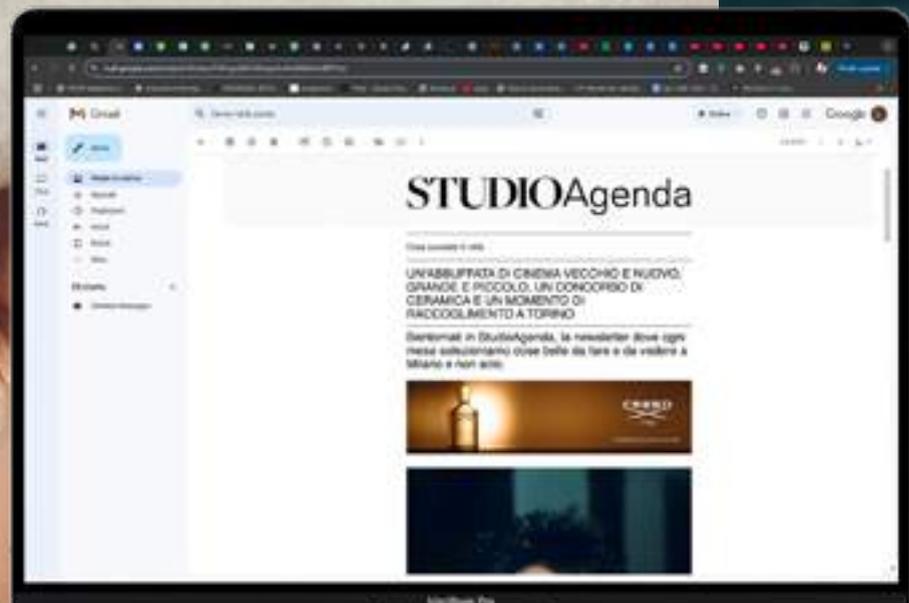
### Studiorama

La newsletter dedicata ai prodotti, culturali e materiali, che abbiamo trovato più belli. Due volte al mese



Studio Agenda

Studio Bulletin



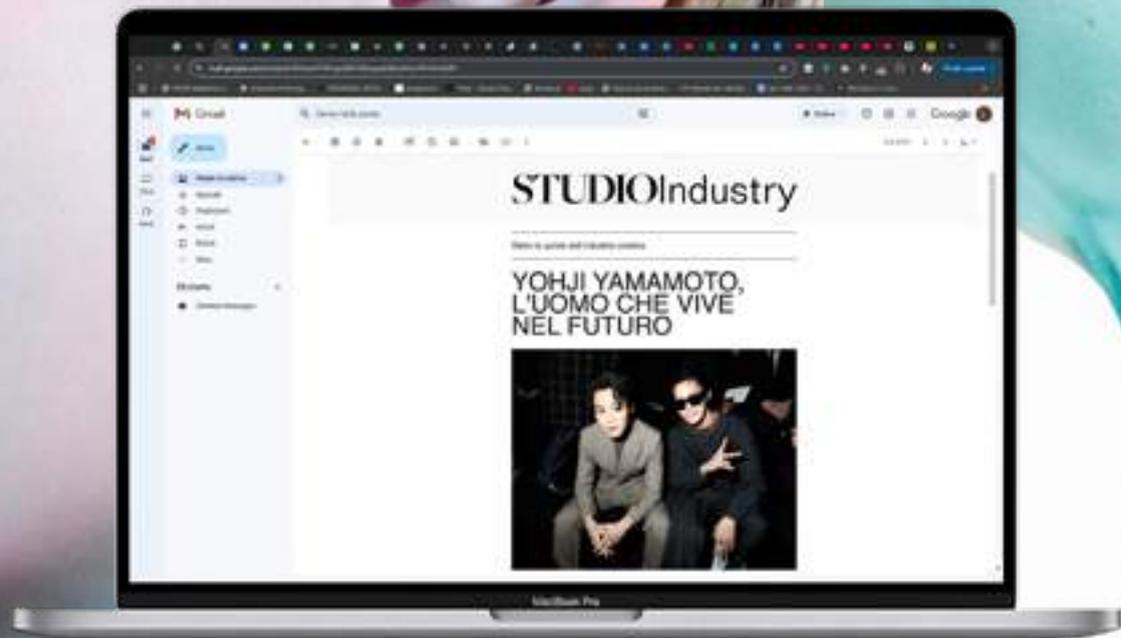
Iscritti 12,000  
Open Rate Agenda 65%

Iscritti 10,000  
Open Rate Bulletin 60%



Studio Industry

Studiorama



Iscritti 9,450  
Open Rate Industry 60%

Iscritti 2,500  
Open Rate Studiorama 70%



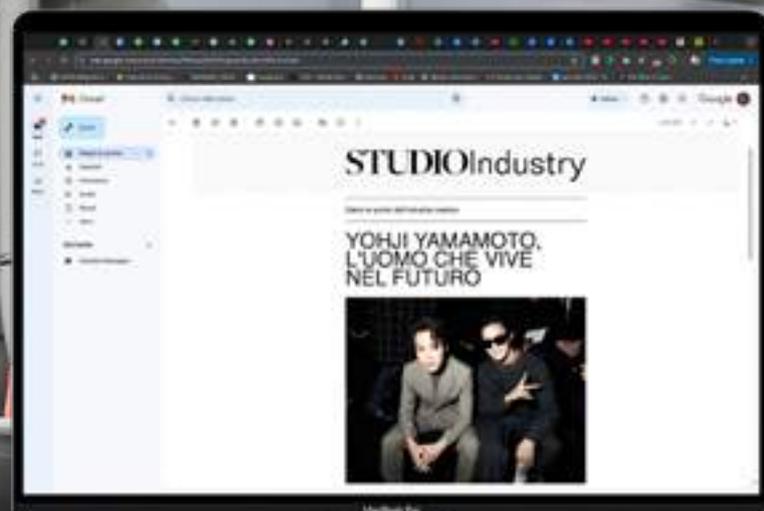
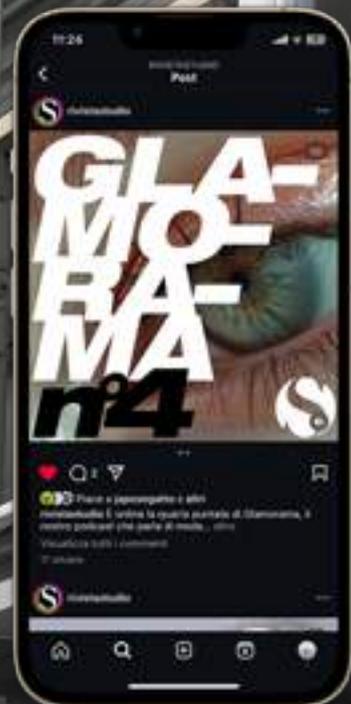
Industry è più di una sezione: è un media-nel-media, tutto dedicato al racconto creativo e approfondito dei brand, delle persone che li fanno, dei servizi che offrono. Dalla moda al beauty, dall'automotive al retail, Studio Industry è il luogo in cui l'eccellenza viene raccontata con il trattamento attento tipico di Rivista Studio.

Industry si divide in:

- Una sezione print di 24 pagine su ogni numero
- Una newsletter mensile sulle tendenze e i movimenti dell'industria della moda, altamente personalizzabile
- Un podcast mensile, chiamato Studiorama, dedicato al mondo della moda con diversi ospiti a ogni puntata



Industry





Studio Club

Studio Club è lo spazio in cui Rivista Studio incontra i talent che sono di ispirazione per il presente e futuro. Studio club sono interviste che possono apparire sui numeri di carta, sul sito, oppure dei video da condividere sui social network e su YouTube.



# Studio Club



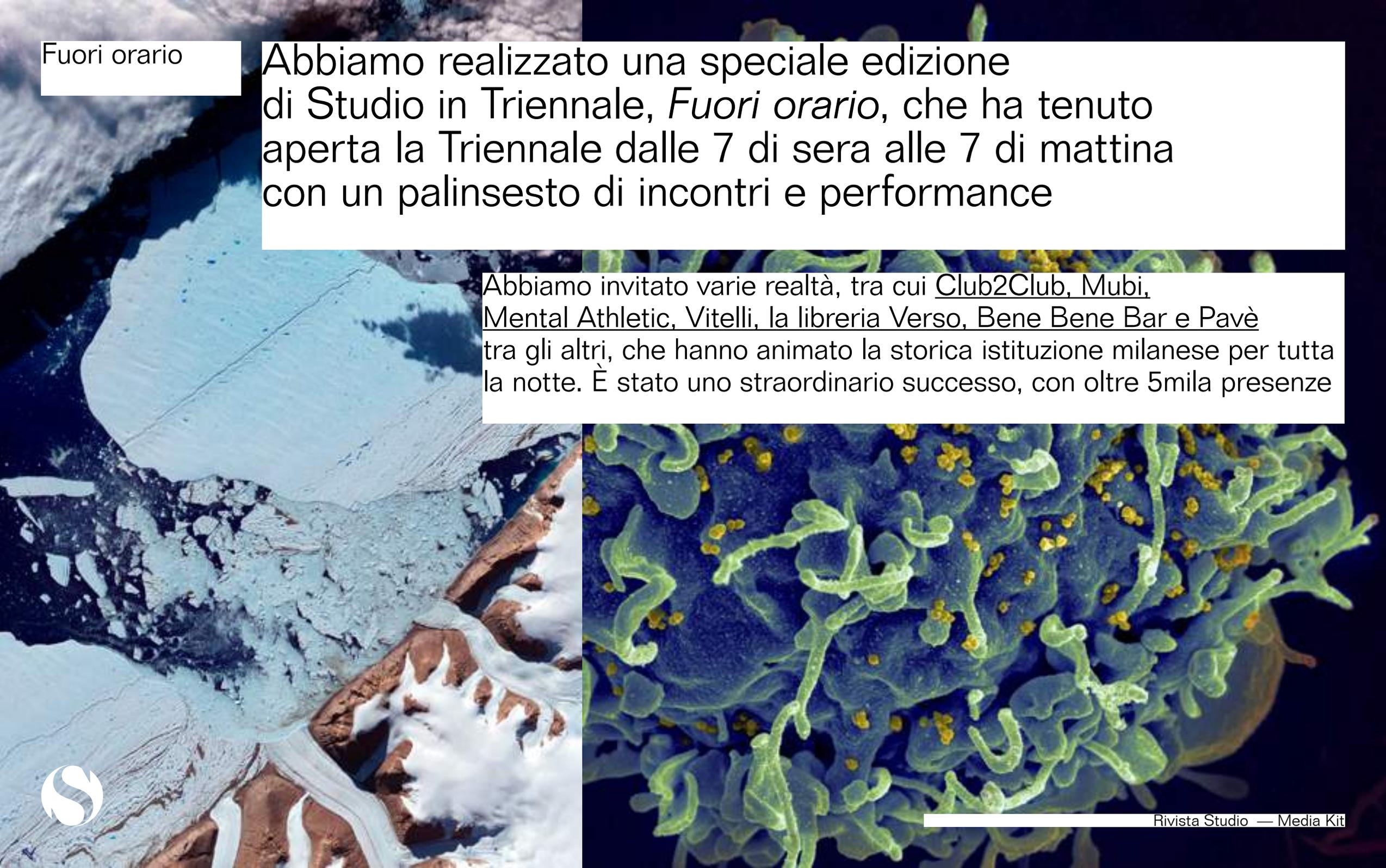
Live

Gli eventi di *Rivista Studio* fondono moda, design, cultura, letteratura, musica e arte. Dal 2012 Studio in Triennale è l'appuntamento fisso con la nostra comunità per trattare dal vivo i contenuti della testata

Rivista Studio ha sperimentato più formule di eventi:

- Una serie di talk alla Cascina Cuccagna per parlare di Milano
- Una festa da Marsèll Paradise con lo screening del corto *What Has Left Since We Left*
- Una serie di talk al Museo Diocesano in collaborazione con Intesa Sanpaolo
- Un release party dell'ultimo issue con concerto e dj-set in collaborazione con Slam Jam e Bene Bene Bar



The background of the slide is a collage of abstract images. On the left, there's a vertical strip showing a close-up of a textured surface, possibly a piece of art or a natural formation, with shades of blue, white, and brown. On the right, there's a larger area with a dark blue background, overlaid with glowing green, wavy, organic shapes that resemble coral or seaweed, with small yellow dots scattered throughout.

Fuori orario

Abbiamo realizzato una speciale edizione di Studio in Triennale, *Fuori orario*, che ha tenuto aperta la Triennale dalle 7 di sera alle 7 di mattina con un palinsesto di incontri e performance

Abbiamo invitato varie realtà, tra cui Club2Club, Mubi, Mental Athletic, Vitelli, la libreria Verso, Bene Bene Bar e Pavè tra gli altri, che hanno animato la storica istituzione milanese per tutta la notte. È stato uno straordinario successo, con oltre 5mila presenze



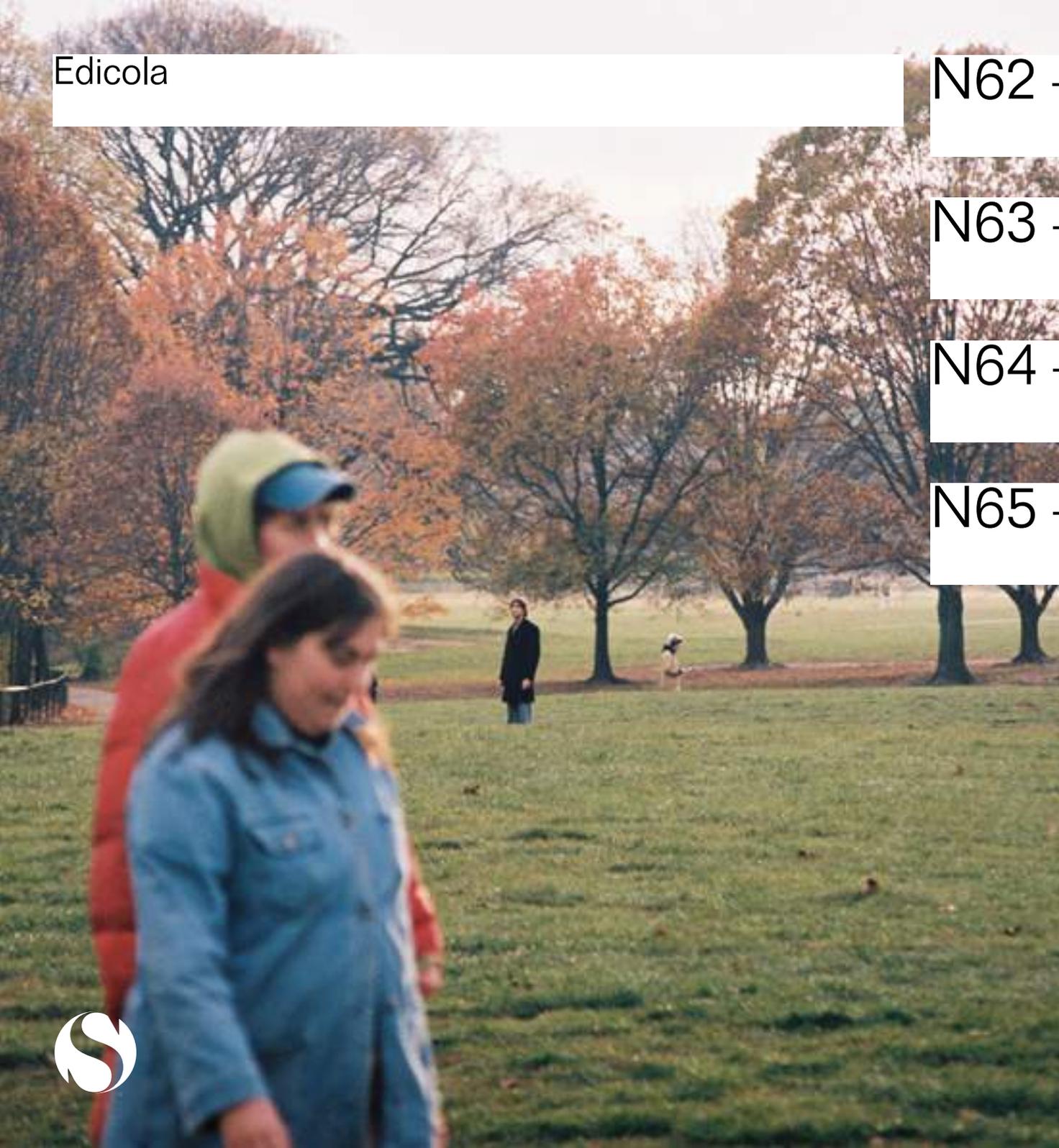
Edicola

N62 – 7 marzo 2025

N63 – 13 giugno 2025

N64 – 26 settembre 2025

N65 – 28 novembre 2025



# Partners



HUBLOT



Banca Ifis

FILA



DOLCE & GABBANA

GUCCI



VALENTINO



Cartier

MONTBLANC

BOTTEGA VENETA

Dior

Off-White™

ASPESI

EMPORIO ARMANI

AKONI



Barbour

MUBI



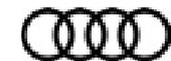
PATEK PHILIPPE  
GENEVE



PRADA

sky

adidas



OMEGA



BANCA  
GENERALI

C.P.  
COMPANY



HERNO



Franciacorta  
CANTINA DI FRAZIO

mediolanum  
BANCA

PULSEE

ROLEX

TUDOR

FASTWEB

STONE ISLAND

INTESA SANPAOLO

Contatti

Advertising manager

Sabrina Sangermani

[s.sangermani@studioeditoriale.co](mailto:s.sangermani@studioeditoriale.co)

Advertising manager

Claudia Proserpio

[c.proserpio@studioeditoriale.co](mailto:c.proserpio@studioeditoriale.co)

Business Development  
manager

Michele Di Bitonto

[m.dibitonto@studioeditoriale.co](mailto:m.dibitonto@studioeditoriale.co)



# Grazie

